

ЗАЯВКА
на участь у роботі
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ
«МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ
ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНОМУ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОМУ
СЕРЕДОВИЩІ»

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Тернопільський національний технічний
університет імені Івана Пулюя
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ПРОМИСЛОВОГО
МАРКЕТИНГУ

АДРЕСА ОРГКОМІТЕТУ

м. Тернопіль, 46000
вул. Білогірська, 50
Тернопільський національний технічний університет
імені Івана Пулюя
кафедра промислового маркетингу
каб. 209
E-mail: kaf_mv@tu.edu.te.ua



ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

ВСЕУКРАЇНСЬКА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ

**«МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ
ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНОМУ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОМУ
СЕРЕДОВИЩІ»**

Прізвище та ім'я учасника	
Прізвище та ім'я учасника англійською мовою	
ПІБ, науковий ступінь, вчене звання наукового керівника (для студентів)	
Назва організації	
Посада	
Науковий ступінь	
Вчене звання	
Контактний телефон учасника	
e-mail учасника	
Назва доповіді	
Секція (№ та назва)	

Робочі мови конференції:

- ✓ українська;
- ✓ англійська;
- ✓ польська

Форма участі:
дистанційна

22 листопада 2021 року
м. Тернопіль

**КАФЕДРА ПРОМИСЛОВОГО МАРКЕТИНГУ
ФАКУЛЬТЕТУ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ
ТЕРНОПІЛЬСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ім. ІВАНА ПУЛЮЯ**

ЗАПРОШУЄ

професорсько-викладацький склад навчальних закладів, аспірантів, студентів, управлінців та працівників органів державної влади, представників ділових кіл до участі у роботі

**ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ
«МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ
ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНОМУ НАУКОВО-
ТЕХНІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ»
сертифіката участі
(6 годин – 0,2 кредиту ECTS)**

**ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМИ РОБОТИ
КОНФЕРЕНЦІЇ:**

1) Маркетингові інновації як інструмент стимулювання економічної активності підприємств

Керівник секції – Оксентюк Богдана Андріївна

2) Сучасна трансформація маркетингових інструментів в умовах цифрової економіки
Керівник секції – Шпилик Світлана Василівна

3) Інноваційні технології продажів
Керівник секції – Краузе Ольга Ігорівна

4) Стратегічні маркетингові пріоритети розвитку бізнесу
Керівник секції – Піняк Ірина Любомирівна

5) Маркетинг та підприємництво: інтеграція досвіду
Керівник секції – Семенюк Світлана Богданівна

Для участі у конференції просимо Вас до **15 листопада 2021 р.** подати секретарю оргкомітету:

- ✓ заявку на участь у конференції (електронний варіант);
- ✓ тези доповіді (електронний варіант).
krauze.olia@gmail.com

**СКЛАД ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ
КОНФЕРЕНЦІЇ:**

Голова – декан ФЕМ, к.е.н., доцент **Г.В. Ціх**

Заступник голови – завідувач кафедри промислового маркетингу ТНТУ, д.е.н., професор **В. А. Фалович**

Члени оргкомітету:

– директор агенції «Маркетингові технології ПБС», – голова ТГО «АРТ» **М. М. Тимошик**

– ФОП – **І. А. Козюк**

– к.е.н., доцент **О.І. Краузе**

– к.е.н., доцент **Б.А. Оксентюк**

– к.е.н., доцент **І.Л. Піняк**

– к.е.н., доцент **С. Б. Семенюк**

– к.е.н., доцент **С.В. Шпилик**

Секретар оргкомітету:

Краузе Ольга Ігорівна – к.е.н., доцент кафедри промислового маркетингу
Т.м. 097 94 355 79

Оргвнесок становить 100 грн. (дві повні сторінки, доплата за кожну наступну сторінку становитиме 50 грн.)

Тези публікуються в авторській редакції. За науковий зміст і якість поданих матеріалів відповідальність несуть автори.

Оргкомітет розглядатиме лише матеріали, оформлені відповідно до вимог і подані у зазначений термін.

**ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ТА
ДОПОВІДЕЙ:**

- ✓ обсяг тез доповідей – 2 (дві) **повні** сторінки формату А 4 (210-297); неповні сторінки до розгляду не приймаються;
- ✓ формули, рисунки та ілюстрації оформляються на комп'ютері (сканований матеріал не допускається), некоректно оформлений графічний матеріал до розгляду не приймається;
- ✓ шрифт: гарнітура – Times New Roman, кегель – 14, стиль – звичайний (Normal), міжрядковий інтервал – 1,5;
- ✓ дзеркальні поля, береги: верхній, нижній, лівий, правий – 25 мм, відступ на абзац 10 мм;
- ✓ текст вирівнюється на ширину аркуша;
- ✓ переноси в тексті доповіді не допускаються.

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ:

УДК 339.138 (14, Times New Roman)

Матвійчук Роман

Matviychuk Roman

(14, Times New Roman, напівжурний)

Науковий керівник: к.е.н., доцент Т. М. Шпортан
(14, Times New Roman)

*Тернопільський національний технічний
університет імені Івана Пулюя*

(14, Times New Roman, курсив, вирівнювання по центру)

**МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ
ФОРМУВАННЯ СПОЖИВЧОГО ПОПИТУ
MARKETING TOOL OF CONSUMER DEMAND**

(14, Times New Roman, напівжурний, по центру)
(пропуск рядка з висотою шрифту 14; 1,5 інтервал)
Текст доповіді (14, Times New Roman)

Перелік посилань:

(14, Times New Roman, напівжурний)